



Scarica il **modulo di iscrizione** dal sito www.aictc.org oppure usa il tuo smartphone o tablet: lancia l'apposita app per leggere i QR e inquadra il QR qui a fianco. Riceverai il modulo sul tuo telefono.



Associazione Italiana di Chimica Tessile e Coloristica

Convegno Nazionale

Sostenibilità del tessile I brand si raccontano

Un tempo zona industriale (sede della storica ditta milanese Carminati Toselli), la **Fabbrica del Vapore** è stata ristrutturata, recuperata e destinata a un nuovo scopo, che dal 2016 vede un forte rilancio. La Fabbrica del Vapore è uno spazio del Comune di Milano gestito dall'Area Giovani, Università e Alta Formazione quale luogo per la realizzazione di interventi di promozione della creatività giovanile, di intrattenimento e aggregazione.

Il luogo è facilmente raggiungibile grazie alla presenza di molteplici mezzi pubblici, dai tram alla metropolitana.

L'intera superficie è di circa 30.000 mq, quella utilizzabile di circa 14.000 mq, 7.000 destinati a progetti di associazioni residenti, 7.000 a mostre, spettacoli, ristoranti e servizi correlati, sempre sintonici con l'identità del luogo.



AICTC is a member of IFTACC



AICTC

Associazione Italiana di Chimica Tessile e Coloristica

presso *SMI—Sistema Moda Italia*

20145 MILANO – Via Alberto Riva Villasanta, 3

Tel. +39 0434 640877

www.aictc.org

segreteria@aictc.org

Organizzazione a cura della
Commissione Tecnico Scientifica AICTC

Milano, La Fabbrica del Vapore

Via Giulio Cesare Procaccini, 4

23 novembre 2018, ore 9

Quello della sostenibilità è certamente un tema complesso e con ampie ricadute trasversali su tutti i settori merceologici, tanto da richiedere alle aziende un segno tangibile del loro impegno al riguardo. Dati e ricerche confermano, infatti, una maturata sensibilità da parte del pubblico nei confronti di un consumo critico. In effetti non si tratta di novità assolute: da parecchi anni appare sempre più forte non solo l'attenzione nei confronti dell'impronta ecologica dei prodotti e dei processi produttivi (sostenibilità ambientale), ma anche verso il miglioramento delle condizioni dei lavoratori o del benessere dei consumatori finali (sostenibilità sociale).

A livello mondiale, le vendite delle marche impegnate con un proprio codice etico sono cresciute maggiormente in termini di fatturato, a differenza di quelle scoperte su questo versante. Anche in Italia sono in aumento i consumatori disposti a pagare un "premium price" per brand sostenibili, passando numericamente dal 32% nel 2012 all'attuale 52%. Tutti segnali che lasciano trasparire una maggiore consapevolezza del cliente, che preferisce forse più spesso comprare "meno", ma certamente "meglio". In questo scenario, la sostenibilità è, a tutti gli effetti, una leva di business che può essere strategica o tattica. Non è detto, infatti, che l'acquirente voglia necessariamente un prodotto percepito come "sostenibile", nel senso più stretto del termine. Può invece prevalere nelle motivazioni dell'acquisto il mantenimento della "brand promise", il racconto che il brand ha del mondo e delle persone.

Con questo appuntamento congressuale l'AICTC incoraggia le aziende della filiera tessile a raccontare la loro visione della sostenibilità e l'interpretazione che ne danno nei loro cicli produttivi.

Il Comitato Organizzatore

La partecipazione è gratuita

E' gradita la prenotazione dei posti
L'iscrizione è obbligatoria entro il 21 novembre '18

Modalità di iscrizione

Sul sito www.aictc.org oppure mediante il QR riportato sul retro, scaricare il Modulo di Iscrizione dettagliato. Compilarlo ed inviarlo via mail alla segreteria AICTC **entro il 21 novembre 2018.**

9.00 Registrazione dei partecipanti

9.15 Benvenuto e introduzione lavori

Giuseppe Rosace, *Università di Bergamo*

Ore 9.30: Sessione I

Sulla sostenibilità

Chairman: Stefano Cavestro, *AICTC*

Dalla Sostenibilità all'Economia Circolare. Una nuova dimensione di valori per il consumatore contemporaneo!

Giusy Bettoni, *CEO & Founder C.L.A.S.S.*

Il ruolo del laboratorio nella progettazione sostenibile

Grazia Cerini, *Centro Tessile Cotoniero e Abbigliamento*

Una filiera sostenibile per la moda che cambia

Francesca Rulli, *Process Factory*

BIOSYNTETHICS una nuova generazione di filati man-made - Dalla Pianta al Nylon.

Alan Garosi, *FULGAR S.p.A.*

Ore 10.30: Sessione II

Interviste realizzate da Matteo Grazzini, *La spola*

Cecilia Rinaldi, un brand sostenibile

Cecilia Rinaldi

Laura Strambi, Innovazione tessile e stilistica per un lusso eco-sostenibile

Laura Strambi

Guess Sustainability Program

Nicola Torregiani, *Guess Europe Sagl*

Company Profile

Damiano Amistà - Erika Tunelli, *Sportswear Company*

CasaGin, l'abbigliamento che fa stare bene

Daniela Prandin, *Casagin*

Tiziano Guardini



GUESS



CASAGIN



E-mail: segreteria@aictc.org