

MODA ECOSOSTENIBILE

Giacconi dalle bottiglie di plastica. Un'azienda italiana «sbanca» il crowdfunding

Quagga produce abbigliamento con fibre di plastica recuperate: si possono ottenere tessuti confortevoli come il cotone. A fine vita ogni capo viene a sua volta recuperato

di IRENE CONSIGLIERE

di Irene Consigliere



Per fare il giaccone, ci vuole la bottiglia di plastica. E chi lo avrebbe mai detto che anche un materiale così sempre sotto accusa fosse completamente riutilizzabile soprattutto per realizzare capi di abbigliamento. Ed è Quagga, la prima azienda italiana ad aver deciso di realizzare capi costituiti interamente da fibre riciclate prive di sostanze nocive e di lanciare sulla piattaforma

di crowdfunding Ulule (piattaforma francese con il 68% di tasso di successo) il progetto Q-bottles per trasformare bottiglie di plastica in felpe, polo e giacconi. Oggi grazie alla tecnologia è infatti possibile ottenere dalla plastica tessuti d'avanguardia come per esempio il jersey in poliestere leggero, traspirante e resistente da colorare con tinte eco-compatibili. Anche la moda può dunque contribuire a ridurre la quantità di rifiuti che ogni anno finiscono in discarica o abbandonati sulle spiagge.

I VANTAGGI PER L'AMBIENTE Secondo l'Unep (United Nations Environment Programme) ogni anno 8 milioni di tonnellate di rifiuti plastici finiscono negli oceani, causando 8 miliardi di dollari di danni agli ecosistemi marini. «Vogliamo dimostrare che è possibile ottenere il comfort e le caratteristiche del cotone utilizzando fibre ottenute dal riciclo di materie plastiche presenti sul territorio, con assoluti vantaggi in termini di ecocompatibilità: a fine vita i capi in poliestere possono essere nuovamente riciclati» spiega Stefano Bonaventura, fondatore di Quagga. [Il progetto Q-Bottles di Quagga nasce interamente in Italia.](#) L'obiettivo di 50 prevendite che Quagga intendeva raggiungere con il progetto Q-Bottles su Ulule è stato ampiamente superato: il crowdfunding si è infatti chiuso con 146 capi etici ecosostenibili prenotati, a dimostrazione che una moda responsabile e attenta all'ambiente, tutta italiana, è possibile.



@IreneConsigliere

25 ottobre 2017 (modifica il 27 ottobre 2017 | 22:30)
© RIPRODUZIONE RISERVATA

[SEGUI CORRIERE SU FACEBOOK](#)

Mi piace 2,4 mln

TI POTREBBERO INTERESSARE

Raccomandato da



Il campione Hayden scende senza la fidanzata e si suicida



Scandalo Weinstein, Oliver Stone lo difende: «Vittima di



Juliette Binoche: «Quella strana cena, da sola con Weinstein



Rosaria Iardino: «Io, 26 anni, dopo il bacio con Aiuti vivo con



«Costretta a posare nuda». Sara Sampaio denuncia la rivista



La dura legge del «cool»

ALTRE NOTIZIE SU CORRIERE.IT

HOLLYWOOD

Emma Stone ha una nuova fiamma: è il regista Dave McCary

di [Francesco Tortora](#)

L'attrice premio Oscar ha ritrovato l'amore. Da qualche mese frequenta il 32enne, conosciuto al «Saturday Night Live»

HOLLYWOOD

Oscar Generale, l'agente delle star: «Non tutti i produttori sono come Harvey Weinstein»

di [Lorenza Cerbini](#)

Originario della provincia di Torino, vive da 20 anni negli Usa. John Travolta è il padrino della figlia avuta dall'ex Miss Italia Denny Mendez

TEMPI LIBERI

Innamorarsi a 70 anni

di [Carolina Saporiti](#)

Due «anziani» su tre pensano che non si è mai troppo vecchi per un appuntamento amoroso. È la nuova fluidità generazionale, che ha rimesso tutto in discussione. Lo spiega una ricerca

IL PERSONAGGIO

Federica Pellegrini seduce su Instagram. Con labbra rosso fuoco

di Federica Bandirali

Sul suo profilo il cambio di rotta (più audace). Le mise della campionessa di nuoto conquistano gradimenti. E sui social chiede anche consigli di look

NUOVI CODICI

Smoking, fa furore tra i Millennials e come sui red carpet tutti in black tie

di Gian Luca Bauzano

Sdoganato dall'immagine di abito iper formale, il tuxedo è stato re-inventato, tra ricami e colori. Oggi compare su tutti i cartoncini di invito anche per party da migliaia di ospiti

IL CASO

Il segreto di Gucci? Un consiglio ombra di Millennial

di Redazione Mobile

Il numero uno della casa di moda Marco Bizzarri svela di essersi affidato a giovani consulenti per cambiare la cultura e la gestione aziendale

MODA

Le scarpe più costose del mondo? Valgono 15 milioni di dollari

di Simona Marchetti

Realizzate dalla designer britannica Debbie Wingham per un cliente arabo, sono tempestate di diamanti, con dettagli in oro e platino. Saranno esposte a Dubai

L'INTERVISTA

Michelle Hunziker: «Per cinque anni prigioniera di una setta. Così mi allontanarono dai miei affetti» [Foto](#)

di Michela Proietti

Il periodo buio è ormai alle spalle, ma lei ha scelto di raccontare tutto in un libro: «Per loro ero una gallina dalle uova d'oro. I ragazzi si affidino alla famiglia, non ai 'maestri'»