

Presentate le tendenze

Milano Unica, la nuova edizione è all'insegna di "Save the planet"

**PAOLA GUABELLO
MILANO**

Con la presentazione delle tendenze primavera-estate 2019, la 26^a edizione di Milano Unica (dal 6 all'8 febbraio 2018), sceglie «Save the planet», tema che sarà approfondito e declinato in tre versioni ispirate dalle tendenze globali internazionali e focalizzati sui tre elementi indispensabili per la vita: l'Acqua, l'Aria e la Terra. Miti, eroi, leggende, romanzi, fumetti, film, canzoni, opere, balletti, studi scientifici, teorie e calcoli rappresentano l'insieme di «testimonial» individuati da Stefano Fadda e dalla commissione composta da esperti nazionali e internazionali del settore per lanciare un messaggio importante e decisivo di cui Milano Unica, come altri attori del mondo fashion, vuole farsi portavoce.

«Abbiamo tutti una grande



Un momento della presentazione a Milano

responsabilità: fare una moda eccellente e contribuire a salvare il pianeta - spiega Ercole Botto Poala, presidente di Milano Unica -. Un settore unito è necessario per una creatività basata sullo scambio e sull'unità di intenti e per fare fronte a questa esigenza sociale, oltre allo studio di nuove tecnologie e

alla ricerca, anche il dialogo tra i protagonisti della filiera può portare a nuove soluzioni per tutelare il nostro bellissimo e fragile pianeta, con una moda sempre più sensibile e trasparente grazie ai ridotti consumi di acqua e di energia e sempre più libera da sostanze nocive».